INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARÍA DE FOMENTO	
DATOS BÁSICOS CONTRATO	
No. Contrato	4162.010.26.1.0913-2026
Supervisor del Contrato	KRYSTHIAN DAVID RAMIREZ MUNEVAR
Nombre del prestador del servicio	MARIA ALEJANDRA RODRIGUEZ GAMBOA
Cedula	1.143.848.092 de Cali
Valor del contrato:	$22.652.000
Fecha inicio	21/Ene/2026
Fecha finalización	30/Abr/2026
SEGURIDAD SOCIAL	
IBC (ingreso básico de cotización)	$ 2.265.200
No. Planilla	83534728
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago	108759917
Operador:	Enlace Operativo
Fecha de Pago	3/Mar/2026
Periodo de pago de la seguridad social:	Febrero 2026

OBJETO DEL CONTRATO:
Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali BP - 26005398

SEGURIDAD SOCIAL: Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios.
Forma de pago:
(x) Vencida
( ) Anticipada
( ) Extemporánea

CUOTA NÚMERO (03)

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Elaborar piezas digitales como banners e imágenes para redes, para la publicación en la página web de la Alcaldía y en las diversas redes sociales de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	1.1 Elaboré un carrusel conmemorativo titulado “Mujeres que hicieron grande el deporte en Cali”, compuesto por varias piezas gráficas que destacan la participación y los logros de deportistas como Jackeline Rentería, Valeria Cabezas, Leidy Chica y Zully Rodríguez, quienes han representado a la ciudad y al país. Algunas piezas incluyeron información pedagógica sobre sus logros deportivos y su impacto histórico para Cali. 1.2 Diseñé carrusel informativo para redes sociales sobre la Maratón de Cali, destacando las distancias oficiales del evento (42K, 15K, 4.2K y 1.6K infantil), cifras de participación estimadas y su posicionamiento como competencia de nivel internacional con sello de calidad World Athletics. 1.3 Elaboré una pieza gráfica tipo “Noticia de la Semana” para redes sociales, en la que se anuncia que Cali será sede del Mundial Junior de Pesas 2026, incluyendo información sobre la fecha de presentación oficial y el escenario donde se realizará el evento. 1.4 Diseñé una pieza informativa tipo “Noticia de la Semana” para comunicar la realización del primer Festival de la Familia en el barrio El Guabal, destacando el impacto del evento y la proyección de asistencia de más de 2.200 niños y cerca de 5.000 participantes. 1.5 Desarrollé una pieza gráfica informativa para las redes sociales de la Secretaría anunciando la nueva fecha del Festival de la Familia, garantizando claridad en la comunicación del cambio logístico del evento y manteniendo coherencia con la línea gráfica institucional. Esta pieza se ajustó al formato boletín. 1.6 Elaboré un carrusel informativo para redes sociales sobre el “Festival de la Familia”, en el que se presentó la programación del evento, las zonas temáticas por edades, las actividades recreativas y la información general para la participación de la ciudadanía. 1.7 Diseñé un banner institucional para la página web de la Secretaría del Deporte y la Recreación, orientado a informar a la ciudadanía sobre las mejoras realizadas en los trámites y facilitar el acceso a la información mediante enlace de consulta.

2. Diseñar elementos POP Institucionales, tarjetas de invitación, condolencias, pendones, piezas en formatos a escala entre otras.	2.1 Elaboré el diseño de un pendón tipo araña de 1x2m para el evento “Copa Cali es Mundial – Edición II 2026”, incorporando la identidad gráfica del certamen y los elementos institucionales de la Secretaría del Deporte y la Recreación. La pieza fue diseñada para su uso en espacios promocionales y escenarios del evento. 2.2 Diseñé la medalla oficial del evento “Copa Cali es Mundial – Edición I 2026”, desarrollando tanto el anverso como el reverso de la pieza. El diseño incorporó la identidad gráfica del evento, así como los elementos institucionales de la Secretaría, con el propósito de fortalecer la imagen del certamen y generar un elemento simbólico de reconocimiento para los participantes. 2.3 Desarrollé una pieza gráfica de un tríptico institucional orientado a la difusión de la oferta deportiva y recreativa de la Secretaría del Deporte y la Recreación, destacando el mensaje “Aquí cabemos todos”. La pieza integra imágenes representativas de diferentes disciplinas deportivas y actividades recreativas, con el propósito de promover la inclusión, la participación ciudadana y el acceso a los programas deportivos de la ciudad. 2.4 Elaboré una valla informativa institucional de “Cali está en Obra” sobre la adecuación de la fachada del Coliseo Mariano Ramos, con información del contrato, tiempo de ejecución y valor de la obra.
3. Elaborar presentaciones institucionales y diseñar líneas gráficas para eventos propios de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	3.1 Desarrollé la propuesta de identidad gráfica para el “Festival de la Familia”, definiendo elementos como imagen del evento, colores institucionales, tipografías y ornamentos gráficos. La propuesta busca consolidar una imagen visual atractiva y dinámica que refleje el carácter familiar, recreativo e inclusivo del evento, facilitando su aplicación en piezas promocionales y materiales de difusión. 3.2 Elaboré una presentación institucional titulada “Eventos deportivos imperdibles en el 2026”, en la que se expone el calendario de eventos deportivos programados por la Secretaría del Deporte y la Recreación durante el año. La presentación reúne información de diferentes actividades como el Festival de la Familia, carreras recreativas, torneos deportivos, la Maratón de Cali y el Mundial Juvenil de Pesas, con el objetivo de socializar y difundir la agenda deportiva de la ciudad.
4. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de	4. Asistí y participé en las reuniones y consejos de redacción convocados por el coordinador del área de comunicaciones, espacios de coordinación y planificación en los que se revisaron las actividades realizadas por cada equipo y las acciones programadas para la semana siguiente. Durante estas sesiones

la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali y demás capacitaciones que sean requeridas.	realicé aportes y consultas que contribuyeron a la organización del trabajo y al adecuado desarrollo de las estrategias comunicativas de la Secretaría. De igual manera, se socializó información y lineamientos necesarios para la ejecución de futuras tareas y el desarrollo de las actividades programadas por el área.
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1gb_iYdDZJrhXyCAsDjsuHDcF2JGWpGj8
OBSERVACIONES:	N/A
FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:	 Maria Alejandra Rodríguez Gamboa CC 1.143.848.092
FECHA DE TRANSACCIÓN:	24/mar/2026